

SUJET DE DISSERTATION AU BAC :

Le patrimoine, un outil de puissance ?**Corrigé**

Introduction

En 2019, lorsque Notre-Dame de Paris est ravagée par un incendie, l'émotion dépasse largement les frontières françaises : des dons affluent du monde entier et les chefs d'État expriment leur solidarité. Cet événement révèle combien le patrimoine ne relève pas seulement de la culture ou de l'histoire, mais participe aussi du rayonnement international des États.

Le **patrimoine** désigne l'ensemble des biens matériels et immatériels hérités du passé, qu'il s'agisse de monuments, de sites, de traditions, de langues ou de savoir-faire. La **puissance**, quant à elle, correspond à la capacité d'un acteur à influencer les autres et à peser sur les relations internationales, par des moyens militaires, économiques, diplomatiques ou culturels. Autrement dit, le sujet interroge le rôle du patrimoine comme instrument d'influence et de rayonnement dans le monde.

Ce sujet s'inscrit principalement dans le contexte contemporain, depuis la seconde moitié du XX^e siècle, marqué par la mondialisation, le développement du tourisme et l'affirmation du soft power, à l'échelle mondiale.

Dès lors, **dans quelle mesure le patrimoine peut-il être considéré comme un outil de puissance pour les États et les acteurs internationaux ?**

Après avoir montré que le patrimoine constitue un puissant instrument de rayonnement et d'influence (I), il s'agira d'analyser comment il est mobilisé de manière stratégique dans les relations internationales (II), avant de souligner les limites et les tensions liées à son utilisation comme outil de puissance (III).

Développe

Le patrimoine constitue tout d'abord un **outil majeur de soft power**, permettant aux États d'affirmer leur influence sans recourir à la contrainte. En effet, la valorisation du patrimoine culturel renforce l'attractivité d'un pays et contribue à façonner une image positive à l'international. La France illustre bien cette dynamique : avec plus de quarante sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, tels que le Mont-Saint-Michel ou le château de Versailles, elle se présente comme une grande puissance culturelle. Ce patrimoine attire des millions de touristes chaque année et participe au rayonnement du pays. De même, l'Italie ou l'Espagne utilisent leur héritage historique et artistique comme levier d'influence culturelle et économique. Ainsi, le patrimoine devient un moyen d'affirmer une identité nationale et de renforcer l'influence symbolique d'un État sur la scène mondiale.

Cependant, le patrimoine ne se limite pas à un simple outil de rayonnement : il est aussi **mobilisé de façon stratégique dans les relations internationales**. Certains États investissent massivement dans la restauration ou la mise en scène de leur patrimoine afin

d'accroître leur prestige. La Chine, par exemple, valorise la Grande Muraille ou la Cité interdite tout en développant une diplomatie culturelle active à travers les instituts Confucius. De même, des pays comme les Émirats arabes unis cherchent à renforcer leur puissance symbolique en accueillant des musées de renommée mondiale, comme le Louvre Abou Dhabi inauguré en 2017. Par ailleurs, l'UNESCO joue un rôle central en conférant une reconnaissance internationale aux patrimoines nationaux, ce qui peut devenir un enjeu diplomatique majeur, notamment lorsque plusieurs États revendiquent un même héritage culturel.

Néanmoins, l'utilisation du patrimoine comme outil de puissance connaît **d'importantes limites et suscite de nombreuses tensions**. Le patrimoine peut devenir un objet de rivalités, voire de conflits, notamment lorsqu'il est instrumentalisé à des fins politiques ou identitaires. La destruction volontaire de sites patrimoniaux, comme celle de Palmyre par l'organisation État islamique en 2015, montre que le patrimoine peut aussi être ciblé pour affaiblir symboliquement un adversaire. De plus, la patrimonialisation peut engendrer des tensions diplomatiques, par exemple autour des demandes de restitution d'œuvres d'art, comme les frises du Parthénon réclamées par la Grèce au Royaume-Uni. Enfin, certains États peinent à protéger ou valoriser leur patrimoine faute de moyens, ce qui limite leur capacité à en faire un véritable instrument de puissance.

Conclusion

Ainsi, le patrimoine constitue bien un **outil de puissance**, notamment par sa capacité à renforcer le soft power, à valoriser l'image des États et à servir de levier diplomatique. Toutefois, son efficacité dépend des moyens économiques, politiques et institutionnels mobilisés, et son instrumentalisation peut générer tensions et conflits. Le patrimoine apparaît donc comme un outil de puissance **important mais ambivalent**, à la fois facteur d'influence et source de rivalités.

À l'heure de la mondialisation et des conflits identitaires, la question de la protection et de la gouvernance du patrimoine mondial devient un enjeu central, posant la question du rôle futur des institutions internationales dans la préservation de cet héritage commun de l'humanité.

Commentaires :

Trouver la problématique

1. Repérer le mot-clé central

Ici : « **outil de puissance** »

→ Cela appelle un **bilan** : efficacité **mais** limites.

2. Transformer le sujet en question

« Le patrimoine est un outil de puissance »

→ « **Dans quelle mesure le patrimoine peut-il être un outil de puissance ?** »

Une bonne problématique = une question à laquelle le plan répond point par point.

Plan type à retenir pour ce genre de sujet

Plan 4 : Atouts / Usages / Limites

Idéal pour : patrimoine, culture, puissance, soft power.

Voir : <https://www.prohistoire.fr/prohistoire-scolaires/l-histoire-au-bac-hggsp/dissertation-hggsp-au-bac/plan>

Mot clé du sujet	Ce que ça veut dire	Type de plan
Rupture / nouveau / mutation	Comparer avec le passé	Plan 1
Dans quelle mesure ONU, CPI, Gouvernance...	Faire un bilan (oui Mais) Institution à évaluer	Plan 2
Enjeux, frontières, territoires, rivalités...	Acteurs + défis	Plan 3
Puissance, stratégie	Atouts/Limites	Plan 4
Évolution Depuis..., histoire	Avant/Pendant/Aujourd'hui Approche chronologique	Plan 5